

Progetto formativo

“Sviluppo di strategie comunicative efficienti nell’ambito delle innovazioni tecnologiche in agricoltura”

Scopo del progetto formativo

Il progetto formativo verterà sullo studio, sviluppo ed implementazione di strategie comunicative efficienti al fine di favorire la diffusione di progetti e ricerche innovative nell’ambito dell’agricoltura urbana, con particolare focus sui temi della sostenibilità e dell’innovazione

Lo scopo è di creare degli standard comunicativi adeguati che tengano conto dei diversi fruitori finali: accademia e centri di ricerca, società civile e ed enti del territorio, tecnici.

L’obiettivo è di individuare i mezzi e le modalità più efficaci per comunicare le nuove declinazioni di agricoltura e come questo comparto fondamentale sia in continua evoluzione.

Attività previste

Le attività previste prevedono una fase iniziale di introduzione ai progetti e prove sperimentali in corso all’interno del gruppo di ricerca, con contestuale confronto sulle necessità comunicative connesse ad ognuno. In questo contesto, verrà fatta una valutazione dei target comunicativi a cui fare riferimento e saranno ipotizzate le strategie più efficaci. Inoltre, sarà chiesto di riorganizzare i mezzi di comunicazione attualmente in uso (pagine web, social networks).

Seguirà una fase di implementazione e validazione delle strategie comunicative proposte e concordate. In aggiunta, al candidato sarà richiesto di farsi carico della gestione, aggiornamento e realizzazione del materiale comunicativo.

È richiesta al candidato una buona propensione ad approfondire le conoscenze del settore agricolo, spiccato interesse per la divulgazione scientifica, attitudine alla collaborazione e capacità organizzativa. Inoltre, è richiesta:

- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Conoscenza di strumenti e programmi per la realizzazione e l’editing di video;
- Conoscenza di programmi per l’editing fotografico e la realizzazione di grafiche e infografiche;
- Conoscenza e autonomia di gestione dei principali canali social (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter e YouTube)
- Autonomia nella stesura di articoli divulgativi in ambito scientifico
- Interesse e dimestichezza nell’organizzazione di eventi di divulgazione e formazione

Luogo delle attività formative

I luoghi di afferenza del borsista saranno gli uffici ed i laboratori del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agroalimentari (DISTAL) dell’Università di Bologna, nonché le realtà di orticoltura urbana in Italia e all’estero in cui il DISTAL è coinvolto.